



**LOTHAR MASSMANN**  
Kommunikations- und Führungssysteme



**Lothar Maßmann**  
**Tätigkeits- und Kompetenzprofile**

als **Personal- und Managementtrainer**  
sowie als **Dozent verschiedener Bildungsträger**

für Unternehmen, Universitäten, Fachhochschulen, Akademien  
und Veranstaltern von Schulungen, Seminaren und Trainings



## LOTHAR MASSMANN

Kommunikations- und Führungssysteme

### Lothar Maßmann

### Kurzprofil

<i>Persönliches:</i>	49 Jahre, verheiratet
<i>Derzeitige Tätigkeit:</i>	Selbständig mit eigenem Beratungsbüro. Unternehmensberater mit Schwerpunkt Marketing/-kommunikation/ Organisationsentwicklung, CI-Planer, Personal-/Managementtrainer, Dozent, freier Autor/Texter
<i>Berufserfahrung:</i>	19 Jahre in Marketing und Marketingkommunikation, CI-Consulting – selbständig, als auch angestellt in Unternehmen und in Fachagenturen in München, zuletzt als <ul style="list-style-type: none"><li>• Geschäftsführender Gesellschafter</li><li>• Marketing Manager und CI-Representative</li><li>• Creative Director (Strategie, Text), Ltd. Kundenberater</li></ul>
<i>Auszug Kundenprofil:</i>	Wrigley's, Pfanni, BMW, Fichtel & Sachs, Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Seibt Verlag, Verlag Urban & Fischer, Randstad Deutschland, MMS – Memminger Sicherheitsservice, Solidus Medaillen Verlag
<i>Trainer-Tätigkeiten:</i>	Vertriebstraining, Leitbildimplementierung, Interne Kommunikation, Unternehmenskultur, Konfliktmanagement, Bewerbungs-/Karriere-Training, werteorientiertes Management, Mitarbeiterführung, Marketing u. a., Dozententrainer der IHK-Akademie Schwaben. Mitglied im Prüfungsausschuss der IHK-Akademie München
<i>Referent / Gastdozent (Auszug):</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ICS Westf. Wilhelms-Universität Münster</li><li>• BAW Bayerische Akademie der Werbung</li><li>• Akademie Dorfen, Akademie Handel</li><li>• IHK München, Augsburg/ Kempten/Memmingen</li><li>• ebam Akademie München</li><li>• FH Karlsruhe für Technik und Philosophie</li><li>• apm – Fortschritt im Management, Frankfurt</li></ul>
<i>Freie Autorentätigkeiten:</i>	Seit etwa 15 Jahren über 80 Publikationen in Fachkompendien und Nachschlagewerken der Verlagsgruppe Deutscher Wirtschaftsdienst (Management-Checklisten, Handbuch der Personalentwicklung, Personalbox, Deutscher Fachverlag (Horizont), Huss-Verlag (Motivation), VNR Verlag für die Wirtschaft, z. B. zu Themen der Unternehmensführung/-kommunikation/-kultur, Corporate Identity, Moderne Medien, Mobbing, Personalentwicklung, Unternehmens-Wirtschaftsethik u. v. a. sowie Buchredigierungen
<i>Mitgliedschaften / Ehrenamtliche Tätigkeiten:</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7 Jahre Regionalleiter des DNWE Forum Bayern (Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik)</li><li>• Mitglied im HCC – Human Capital Club</li><li>• Mitglied im Deutschen Journalisten Verband</li></ul>

## Schwerpunkte als Berater, Trainer und Interimsmanager

---

<i>Geschäfts-/Bereichsleitung:</i>	Leitung eines integrativen Wirkungskreises in Marketing oder Personal
<i>Knowledge Manager:</i>	Planung/Koordination von Informationstransfer und Wissensmanagement
<i>Trainer / Personalentwickler:</i>	Mitarbeiterführung, Kommunikation, Kundenorientierung, Konfliktlösung
<i>Corporate Identity-Planer:</i>	Planung, Konzeption, Koordination, Implementierung von CI-Bausteinen

## 7 Bausteine meiner Qualifikation:

---

<i>Baustein 1:</i>	<p><b>Management-Tools</b></p> <p>15 Jahre Selbständigkeit, diverse Führungspositionen bis zum Top-Management (GF/GL), Leitung von Teams bis zu 20 Mitarbeitern und zahlreichen Projekten. Trainer von Unternehmern und Vorständen</p>
<i>Baustein 2:</i>	<p><b>Strategie-, Kreativ- und Beratungs-Tools</b></p> <p>19 Jahre beratungserfahren, auch als Creative Director, tätig bis zur Vorstandsebene. Konzeption und Projektleitung von Werbekampagnen verschiedener Größenordnungen, CI-Projekten, Veranstaltungen, Joint Ventures, Unternehmenskonzeptionen. Regisseur von Videoproduktionen</p>
<i>Baustein 3:</i>	<p><b>Redaktions-Tools</b></p> <p>18 Jahre Texterfahrung für nahezu alle PR- und Werbeinstrumentarien, inkl. Schulungs- und Drehbücher sowie als Ghostwriter für Hauptabteilungsleiter und Vorstände. Bis heute Fachautor zu Themen der CI, Unternehmens- und Mitarbeiterführung u. a. mit über 80 Publikationen</p>
<i>Baustein 4:</i>	<p><b>Multimediale IT-Tools</b></p> <p>Geschulte und erfahrende Multimedia- und IT-Kenntnisse zur Planung, Konzeption und Umsetzung computergestützter Kommunikation- und Trainings-Programme im Rahmen des Projektmanagements</p>
<i>Baustein 5:</i>	<p><b>Produktions-Tools</b></p> <p>Langjährige Erfahrung in der Printmittel-Produktion inkl. Planung der Logistik sowie als Produktionsleiter von Schulungsvideos / Veranstaltungsdokumentationen, inkl. Videoschnitt/-vertonung. Produktionsleiter von Foto-Shootings und Funkspots</p>
<i>Baustein 6:</i>	<p><b>Trainings-Tools</b></p> <p>Erfahren als Gastreferent/-dozent für Studenten-/Professorenworkshops der FH Kempten und Karlsruhe, am ICS der Wilh.-Univ. Münster, an der Bayer. Akademie f. Werbung, IHK-Akademie und Sabel Akademie München, auf Seminaren zu Themen der CI, Unternehmenskommunikation/-kultur/-ethik, neue Medien/ Multimedia. Experten-Trainer beim Unternehmerkreis apm „Fortschritt im Management“ Frankfurt</p>
<i>Baustein 7:</i>	<p><b>Soziale Kompetenz-Tools</b></p> <p>Werteorientierung und Verantwortungsausprägung im Erstberuf. Ausbau der Schlüsselqualifikationen als auf Werte und Kultur spezialisierter CI-Planer. 7 Jahre Regionalleiter des Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik Forum Bayern (DNWE), Mitglied im HCC – Human Capital Club München.</p> <p>Autor/Gastreferent für werteorientiertes Management, Unternehmens- und Wirtschaftsethik</p>



**LOTHAR MASSMANN**  
Kommunikations- und Führungssysteme

**Lothar Maßmann Tätigkeits- und Kompetenzprofil als Dozent und Trainer/Coach**

<b>Dozentenprofil für Bildungsträger</b>		
<b>Thema / Unterrichtsfach</b>	<b>Bildungsträger</b>	<b>Berufsbild / Studiengang</b>
<b>Marketing (vollständig)</b>	IHK Akademie, Akademie Handel, ebam München	Betriebswirt IHK, Handels-/Immobilienfachwirt IHK, Veranstaltungskaufmann IHK
<b>Fallbeispiele O<sub>2</sub> aus dem strategischen Marketing</b>	BAW – Bayerische Akademie für Werbung und Marketing	Kommunikationsfachwirt
<b>Corporate Identity</b>	IHK Akademie M und A	Marketingfachwirt IHK
<b>Kommunikation und Zeitmanagement</b>	IHK Akademie München	Betriebswirt IHK
<b>Präsentation, Moderation</b>	IHK Akademie Schwaben	Technischer Betriebswirt IHK
<b>Planung und Organisation</b>	IHK Akademie München	Fachwirt Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft IHK
<b>Grundlagen Personalwirtschaft</b>	Akademie Handel München	Handelfachwirt IHK
<b>Personalführung</b>	Akademie Handel München IHK Akademie Schwaben	Handelfachwirt IHK Technischer Betriebswirt IHK
<b>Personalentwicklung</b>	IHK Akademie Schwaben	Technischer Betriebswirt IHK
<b>Personalauswahl</b>	IHK Akademie Schwaben	Technischer Betriebswirt IHK
<b>Personalbeurteilung</b>	IHK Akademie Schwaben	Technischer Betriebswirt IHK
<b>Konfliktmanagement/-behandlung (inkl. Mobbing)</b>	Sabel Akademie München (nicht mehr aktiv)	Personalfachkaufmann/-frau
<b>Kreativitätstechniken</b>	IHK Akademie München und Augsburg	Fachwirt Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft IHK
<b>Projektmanagement</b>	ebam München	Veranstaltungskaufleute IHK
<b>Teambildung/-führung</b>	IHK Akademie München	Fachwirt Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft IHK
<b>Produkt-/Distributions-/Kommunikationspolitik</b>	IHK Akademie M und A	Marketingfachwirt IHK Marketingfachkaufmann IHK
<b>Bewerbungstraining, Persönlichkeitsentwicklung</b>	DAA München	Arbeitslose aller Schichten

<b>Trainer-/Coachprofil für Unternehmen</b>		
<b>Mitarbeiterführung</b>	<b>Operatives Management</b>	<b>Vertrieb</b>
Potenzialanalyse/-entwicklung	Projektmanagement	Kundenkommunikation
Führungsstile/-verhalten	Teambildung	Kundenbeziehungsmanagement
Entwicklung kommunikativer Skills und Kompetenzen	Präsentationstechniken	Einwandbehandlung
Konfliktbehandlung	Kreativitätstechniken	Telefonmarketing
Moderationstechniken	Karriereentwicklung	Vertrieb mit System



**LOTHAR MASSMANN**  
Kommunikations- und Führungssysteme

**Lothar Maßmann Tätigkeits- und Kompetenzprofil als Berater, Kreativer und Marketier**

<b>Beraterprofil</b>		
<b>Marketing / Werbung</b>	<b>Corporate Identity</b>	<b>Change Management</b>
Markt-/Situationsanalysen	Unternehmensanalysen	Unternehmensanalysen
Marketingkonzeptionen	Leitbildentwicklung	Organisationsentwicklung
Business Cases	Leitbildimplementierung	Personalentwicklung
Best Practices	Interne Kommunikation	Prozessbegleitung
Werbekonzeptionen	Unternehmenskulturkonzepte	TransferCoaching
Veranstaltungskonzeptionen	Entwicklung von CD-Guidelines	Wissensmanagement
Presse-/Öffentlichkeitsarbeit		
Projektbetreuung/-koordination		
Produktschulungskonzepte		
Kooperationskonzepte		

<b>Kreativprofil</b>		
<b>Werbetext</b>	<b>Ghostwriting</b>	<b>Autorentätigkeit</b>
Klassische Prospekturen	Vorträge	Fachbeiträge
Vkf.-Instrumente	Publikationen	Buchüberarbeitungen
Presseveröffentlichungen	<b>Multimedia</b>	Gedichte und Märchen
Direct Mailing Packages	Regie von FFF-Produktionen	
Drehbücher (Video, Funkspot)	Internet-/CD-ROM-Konzeption	

<b>Marketierprofil (als Marketingleiter)</b>		
<b>Analyse / Strategie</b>	<b>Corporate Identity</b>	<b>Operatives Management</b>
Marktanalysen / Research	Corporate Identity-Planung	Projektleitung
Marketingstrategien	Leitbildentwicklung	Change Agent
Marketingkonzeptionen	Leitbildimplementierung	Strategie-Workshops
Werbekonzeptionen	Unternehmenskulturkonzepte	Pressesprecher
PR-Konzeptionen	Interne Kommunikation	Leitung von Joint Ventures

**Kundenauszug aus etwa 20 Jahren Tätigkeit in Marketing und Marketingkommunikation:**

BMW, Fichtel & Sachs, Fiat Automobil AG (Alfa Romeo, Fiat, Lancia), Fiat Bank, Pfanni, Wrigleys, Randstad Deutschland, Solidus Medaillen Verlag, Verlag Urban & Fischer, Seibt Verlag, Steinheil Optronics, Unternehmer-Akademie der IHK Augsburg, MMS – Memminger Sicherheits-Service u. v. a.

Herrn  
Lothar Maßmann  
Görresstrasse 30  
  
80798 München

Fortschritt im Management e.V.  
Vorstand: Charles Marchant

Savignystrasse 71  
60525 Frankfurt am Main  
Telefon: (0 69) 97 20 21 76  
Telefax: (0 69) 97 20 21 78  
e-mail: Charles-Marchant@marchant-hr.com

23. April 2001

**Referenz**

„apm Fortschritt im Management“ ist eine internationale Vereinigung mit Hauptsitz in Paris, die sich zum Ziel gesetzt hat, Unternehmen durch den kontinuierlichen Fortschritt ihrer Führungskräfte neue Entwicklungschancen zu geben. Dabei stehen offene Erfahrungsdialoge, die Vielfalt eines internationalen Netzwerkes und kompetenter Wissenstransfer mit konkreten Lösungen im Mittelpunkt des Engagements.

Herr Lothar Maßmann gehört zum Expertenkreis von „apm Fortschritt im Management“ in Deutschland und absolvierte für die Unternehmerzirkel Mainhattan und Rhein-Main bereits einige Male Trainings und Workshops zu den Themen Konfliktmanagement und Werteorientiertes Management / Corporate Identity.

Die von Herrn Maßmann konzipierten Trainingsprogramme überzeugten die Teilnehmer – wie Geschäftsführer und Vorstände von renommierten, international agierenden Unternehmen – durch fundierte Sach- und Fachkenntnisse, professionelle Strukturierung und praxisorientierte Lösungsansätze für das strategische und operative Management. Seine Workshop-Module waren geprägt durch konsequenten Realitätsbezug und gaben den teilnehmenden Führungskräften den Freiraum, eigene Erfahrungswerte einzubringen.

Wir schätzen Herrn Maßmann als einen Berater, der die harten und weichen Faktoren der Unternehmens- sowie Mitarbeiterführung sinnvoll und effizient in Einklang zu bringen vermag.

apm Fortschritt im Management e.V.



Charles Marchant  
Geschäftsführender Vorstand

# Fiat Automobil AG

Friedrich Gaggermeier

Herrn  
Lothar Maßmann  
Mühlwinkel 14

84419 Obertaufkirchen

24. Oktober 1997

## Referenz

Als Leiter des Direktvertriebes und Geschäftsführer der Niederlassungen der Fiat Automobil AG, habe ich mit Herrn Lothar Maßmann in seiner Funktion als Creative Director und Kundenberater vom Studio G1, Agentur für Kommunikations- und Führungssysteme in München, von September 1993 bis Mai 1996 erfolgreich zusammengearbeitet.

In diesem Zeitraum war Herr Maßmann für folgende Aufgabengebiete verantwortlich:

- Kommunikationsaustausch und -abgleich zwischen der zentralen Marketingabteilung des Hauses, den klassischen Werbeagenturen MC & LB, Conquest Europe, Eiler & Riemel und den Niederlassungen der Fiat Automobil AG;
- Corporate Identity-Transfer von der AG auf die Marketingmaßnahmen der Niederlassungen;
- Realisierung, Einhaltung und Überwachung der Markendifferenzierung von Alfa Romeo, Fiat und Lancia sowie Fiat Transporter bei den Marketingmaßnahmen der Niederlassungen;
- Mitgestaltung, Moderation, Dokumentation des Prozessworkshops „Service 2000“;
- Mitgestaltung, Moderation, Dokumentation des Prozessworkshops „Service 2000“.

Herr Maßmann hat diese Aufgaben professionell, kreativ, zuverlässig und mit kontinuierlichen Leistungen wahrgenommen. Hierbei habe ich Herrn Maßmann als kompetenten und einfühlsamen Gesprächspartner kennengelernt, dessen Zielrichtungen stets auf konsequente Problemlösungen und effiziente, meßbare Ergebnisse sowie auf die Steigerung der Integration und Qualifikation von Mitarbeitern in den Niederlassungen ausgerichtet waren.

Besonders hervorzuheben ist das Talent von Herrn Maßmann, „weiche“ Imagefaktoren mit zielgerichteten Marketing- und Vertriebsfaktoren sinnvoll zu vereinen.

So waren z. B. folgende Marketingmaßnahmen der Niederlassungen durch die konzeptionelle und kreative Mitwirkung von Herrn Maßmann überaus erfolgreich:

- Image-Kampagne mit 18/1-Affichen und TZ-Anzeigen für das Centro Berlin;
- Entwicklung und Einführung eines Corporate Designs für den Auftritt der Niederlassungen;
- Konzeption und Umsetzungen eines standardisierten Anzeigensystems (-baukastens);
- Imageorientierte Produktanzeigen in Tageszeitungen und Magazinen;
- Spezifische Zielgruppenansprachen zu Eventveranstaltungen bei Einführungen z. B. von neuen Modellen wie Coupé Fiat, Alfa Romeo GTV/Spider, Lancia k sowie einer weiteren Konzernmarke im Centro Essen und anderer VIP-Veranstaltungen in den Niederlassungen.

Die Zusammenarbeit mit Herrn Maßmann hat mir persönlich viel Freude bereitet. Ich wünsche ihm beruflich und privat alles Gute und viel Erfolg.

**Fiat Automobil AG**  
**Direktion Direktvertrieb**

  
F. Gaggermeier

# Unternehmensberatung für Marketing und Vertrieb

## Consulting · Coaching · Training

H.P. Schmid Unternehmensberatung, Kegelbahnweg 7, 69168 Wiesloch

**Herrn  
Lothar Maßmann  
Mühlwinkel 14**

**84419 Obertaufkirchen**

**Heinz-Peter Schmid**  
Kegelbahnweg 7  
69168 Wiesloch

Telefon: 06222 / 5 38 35  
Telefax: 06222 / 5 38 81  
Telefon mobil: 0171 / 6 11 81 51

Datum **13.Okt.1997**

### Referenz

Als ehemaliger Leiter des Vertriebes an Großkunden und Fleetmanagements des Fiat Konzerns in Deutschland habe ich mit Herrn Maßmann über die Jahre 1990 bis Ende 1995 erfolgreich zusammengearbeitet.

Herr Maßmann war in dieser Zeit Creative Director und Kundenberater bei der Studio G1 GmbH, einer Münchner Agentur für Kommunikations- und Führungssysteme.

Zu unseren gemeinsamen Projekten zählten z.B. die kommunikative Strategie, Konzeption und Umsetzung des Mietwagen-Service für alle Marken der FIAT Automobil AG im Hinblick auf Mobilität und Kundenbindung/Zufriedenheit. Zielgruppenspezifische Direct -Mailing-Kampagnen inkl. Response-Maßnahmen und Erfolgskontrollen. Eventveranstaltungen für Großkunden und Präsentationen sowie Kooperationskonzepte zwischen FIAT und dem ADAC und referenz-trächtigen Abnehmergruppen, wie z. B. Formel S-Fahrlehrerverlag etc.

In dieser der Zusammenarbeit habe ich Herrn Maßmann als kreativen Marketing- und Kommunikationsfachmann, vertrauensvollen und aufrichtigen Partner kennen und schätzen gelernt.

Aufgrund seiner Corporate Identity - Kompetenz zeichnet sich Herr Maßmann durch die Fähigkeit aus, sowohl Vertriebs- als auch Marketing- und Imageinteressen mit „weichen“ Faktoren sinnvoll zu vereinen.

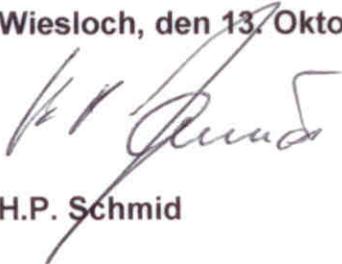
Er hat abteilungs- und markenübergreifende Kooperationen des FIAT- Konzerns aktiv gestützt und mit vollem Engagement das Niveau der betreffenden FIAT Mitarbeiter

und der Handelorganisation innerhalb der Projekte verbessert. Ebenso galt sein besonderes Interesse der Ausweitung der Kundenzufriedenheit und Serviceoptimierung.

Die Zusammenarbeit mit Herrn Maßmann hat mir persönlich viel Freude bereitet und war geprägt von vielen Erfolgen und zwischenmenschlichen Augenblicken.

Ich bin überzeugt und hoffe Herrn Maßmann auch in meiner jetzigen Tätigkeit bei Bedarf um Rat und Unterstützung bitten zu dürfen.

**Wiesloch, den 13. Oktober 1997**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H.P. Schmid', written over a horizontal line.

**H.P. Schmid**

**Abteilung Allgemeine  
Wirtschaftspolitik**

Herrn  
Lothar Maßmann  
Mühlwinkel 14  
  
84419 Obertaufkirchen

Telefon 0221/3708-592  
Telefax 0221/3708-654  
Ihr Zeichen  
Ihre Nachricht vom  
Unser Zeichen F10862  
GF-Tr I/1-01-60

31.01.97

Sehr geehrter Herr Maßmann,

für Ihr Schreiben vom 17. Januar 1997 und die Zusendung Ihrer aktuellen Publikation der "Management-Checklisten" mit dem Titel "Unternehmenskultur - zentrales Innovations-Management" danken wir Ihnen herzlich auch im Namen von BDI-Präsident, Herrn Henkel.

Ihre Ausarbeitung zu Unternehmenskulturen mit sozialer Kompetenz wird uns für unsere weitere verbandspolitische Arbeit eine wichtige Anregung und Unterstützung sein.

Mit freundlichen Grüßen

  
i.V. Dr. Kudieß  
Giebel-Felten



# AUSWÄRTIGES AMT

Leiter  
Arbeitsstab Zukunftsperspektiven  
des Auswärtigen Dienstes

Bonn, 19. November 1996

Telefon (0228) 17 - 0

Durchwahl 17 - 4159

Fernkopie 17 - 4657

Briefadresse: Auswärtiges Amt Postfach 1148 53001 Bonn

Herrn  
Lothar Maßmann  
CI-Planer  
Mühlwinkel 14  
84419 Obertaufkirchen

Sehr geehrter Herr Maßmann,

für Ihr Schreiben vom 12. November 1996 an Herrn Bundesminister Dr. Klaus Kinkel, der mich gebeten hat, Ihnen zu antworten, danke ich Ihnen.

Die Ihrem Schreiben als Anlage beigefügte Publikation "Unternehmenskultur - zentrales Innovations-Management" habe ich mit großem Interesse gelesen.

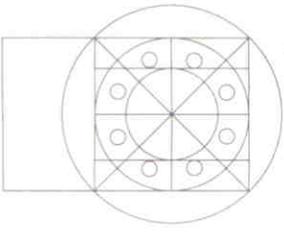
Die aktive Gestaltung der Unternehmenskultur entwickelt sich immer mehr - da stimme ich Ihnen uneingeschränkt zu - zu einem zentralen Thema moderner Organisationsstrategie.

Auch wir befassen uns daher in einem hausinternen Arbeitskreis mit Fragen der Corporate Identity des Auswärtigen Dienstes. Ich werde mir erlauben, ihre gut durchdachten Checklisten auch im Rahmen dieses Arbeitskreises zu nutzen.

Mit meinen besten Wünschen

Im Auftrag

(Julius Georg Luy)  
Vortragender Legationsrat



DIPL.-ING. ROMAN ANTONOFF  
CI-PLANER

S T U D I O G 1

Keltenring 10  
82041 München-Oberhaching

Herrn Lothar Maßmann

Darmstadt, den 18.12.95

Lieber Herr Maßmann - ganz große Klasse !

Ich habe mit viel Freude Ihr tolles  
CI - Projekt in den beiden Pressemeldungen gelesen  
und gratuliere herzlich, denn :

Hier liegen wirklich einmal geschlossene und abgeschlossene  
Arbeiten vor, die total anders sind, als die zahlreichen  
CI-Möchtegern-Projekte, die niemals zu einer sichtbaren  
Form gelangen.

Ich gratuliere und freue mich mit Ihnen.  
Wie Sie vermuten : Der CI-Report ist Ihnen ( FIAT )  
offen, falls Sie ( FIAT ) wollen.

Noch ein kleiner Schlenker dazu : Ich bin nun ebenfalls mit  
der Autohausbranche CI-mäßig aktiv. Vielleicht haben auch dazu  
Ihre Aktivitäten etwas beizutragen... wegen der ästhetischen  
Funktion der Autohäuser auf die Stimmung des Geschäfts.

Schönste Grüße und herzlich-liebe Wünsche für Ihr Neues Jahr.

D-64287 DARMSTADT  
STIFTSTRASSE 3  
TELEFON (0 61 51) 4 48 04  
TELEFAX (0 61 51) 4 80 88



KATHOLISCH-THEOLOGISCHE FAKULTÄT  
**Institut für Christliche Sozialwissenschaften**

Universität Münster · Institut für Christliche Sozialwissenschaften  
Hüfferstraße 27 · 48149 Münster

48149 Münster, 17.09.1996  
Hüfferstraße 27  
Telefon: Vermittlung (02 51) 83 - 1  
Telefax (02 51) 83 - 26 14  
Telex 8 92 529 UNIMS d  
Telefon: Durchwahl (02 51) 83 - 26 40

Zur Kooperation zwischen Herrn Lothar Maßmann und dem Projekt der VW-Stiftung  
„Normenkodizes in Unternehmen und Verbänden“ am ICS Münster

Global vernetzte Märkte, Umweltschäden und Technikrisiken stellen Politik und Rechtsprechung national wie international vor neue Herausforderungen. Wo die bewährten Instrumente der Rechtsetzung noch nicht, nicht hinreichend oder nicht mehr greifen, treten selbstverpflichtende Abkommen ergänzend und kompensierend auf den Plan. Der Analyse dieses Phänomens, das politische und humanitäre, rechtliche und ethische Aspekte umschließt, dienen die Untersuchungen des Forschungsprojektes „Normenkodizes in Unternehmen und Verbänden“, das seit 1990 am Institut für Christliche Sozialwissenschaften (ICS) besteht und seit 1994 von der Volkswagen-Stiftung gefördert wird. Den Möglichkeiten und Grenzen von Selbstverpflichtungen im Umweltbereich widmet sich eine Studie, die Helge Wulsdorf, Wiss. Mitarbeiter am ICS, in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI) erstellen wird. Unternehmerische Selbstverpflichtung in Form von Unternehmensleitbildern, Codes of Ethics etc. steht demgegenüber im Mittelpunkt der Analysen, an denen Ursula Wollasch, Wiss. Mitarbeiterin am ICS, arbeitet.

Angeregt durch die Frage nach den kommunikativen und institutionellen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Implementation von Verhaltenskodizes in Unternehmen pflegt das Institut Kontakte zu Unternehmens- und Kommunikationsberatern. Als beson-

ders anregend erwies sich in diesem Zusammenhang die Kooperation mit Herrn Lothar Maßmann. Mit seiner Gestaltung einer Sitzung im Hauptseminar „Zwischen ‘Corporate Identity’ und ‘Unternehmensethik’ - Ist die Katholische Soziallehre noch zeitgemäß?“ im Sommersemester 1996 ermöglichte Herr Maßmann dem Institut für Christliche Sozialwissenschaften nicht nur eine gelungene Verknüpfung von Forschung und Lehre, sondern er vermittelte darüber hinaus den Teilnehmern aufgeschlossen und konstruktiv Einblicke in die Praxis der innerbetrieblichen Führungskräfte- und Personalentwicklung. Ausgehend von einem Schulungsvideo der Fiat Automobil AG wurden die Perspektiven, die sich aus dem Einsatz audio-visueller Medien für die innerbetrieblichen Weiterbildung ergeben, diskutiert. Der übergreifende Sinnhorizont einer ganzheitlichen „Corporate Identity“ bildete dabei die Brücke zu spezifisch unternehmensethischen Fragen.

Mit Herrn Lothar Maßmann verbindet uns seit Mitte 1995 ein konstruktiver, wissenschaftlicher Dialog sowie die Absicht, ihn auch künftig sehr gerne als geschätzten Gastreferenten für weitere Seminarreihen unseres Instituts und zur wissenschaftlichen Kooperation zu den Themen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik sowie der Corporate Identity hinzuzuziehen.



Prof. DDr. Franz Furger  
Direktor am ICS  
Projektleiter



Dipl.-Theol. Ursula Wollasch  
Wiss. Mitarbeiterin

**„Mitarbeiter sind die Erfolgsfaktoren eines Unternehmens.  
Durch Erfolgserlebnisse können sie motiviert  
weitere Erfolge schaffen. Der Grad ihrer Zufriedenheit ist  
entscheidend für die Ausprägung ihres Engagements,  
ihrer Effizienz und ihrer Loyalität gegenüber dem Unternehmen.  
Diesen Zustand zu erreichen ist Aufgabe des Managements.“**



**LOTHAR MASSMANN**  
Kommunikations- und Führungssysteme

Görresstrasse 30, D-80798 München  
Tel. 089.12 16 31 72, Fax 089.12 16 31 73  
[info@ci-tools.de](mailto:info@ci-tools.de)