

Fun, Fun, Fun und Fakten, Fakten, Fakten

– wie vermittelt man Wissen unterhaltsam

Grundidee/ Ziele:

Ihre Seminare sollen für die Teilnehmer „unvergesslich“ bleiben.

Ihre Auftraggeber sollen sehen, dass Ihre Seminarteilnehmer das bei Ihnen Erlernte praktisch im Alltag umsetzen.

Im „Fun, Fun, Fun – Fakten, Fakten, Fakten“-Seminar lernen Sie die dazu nötigen Techniken kennen. In diesem Seminar entdecken Sie außerdem, wie Sie Seminarinhalte mit AL und Humor nachhaltig und aktivierend gestalten. AL steht dabei für Accelerated Learning bzw. Aktivierendes Lernen.

Sie erhalten eine Fülle praktischer Ideen für alle Seminar- und Trainingssituationen. Zur Steigerung der Wirksamkeit Ihrer Seminare setzen wir dabei zusätzlich auf Elemente und Techniken aus der Unterhaltung/SchrägstrichComedy:

- Haben Sie schon mal daran gedacht, Ihre Inhalte in Form einer „Live-Reportage“, eines „Thrillers“ oder einer „Gerichtsverhandlung“ zu erzählen?
- Haben Sie z.B. schon einmal logistische Abläufe in Ihrem Unternehmen aus einer ungewöhnlichen Perspektive erzählt? Z.B. aus Sicht der verwendeten Stammdaten („Ich fühl mich so benutzt“) oder aus der Sicht eines professionellen Türstehers („Ey, Alter, ohne Auslösung von Bestellung kommste hier nisch rein!“)?
- Gestalten Sie eigene unterhaltsame Beispiele oder witzige Wendungen zu Ihren Lerninhalten und probieren Sie deren Wirkung im Seminar aus. Denn: Humor ist lernbar.
- Dazu werden aus dem Fernsehen bekannte Unterhaltungs- und Humortechniken auf Seminarebene angewandt.
- Lernen Sie, wie man trockenes Wissen unterhaltsam umsetzt und den einen oder einen anderen „gewollten“ Lacher erntet.

Zielgruppe:

Sie sind Trainer, Referent, Dozent, Ausbilder oder Personalentwickler und Ihr Wahlspruch ist: „Ich bin nicht lustig!“ oder „Ich weiß nicht was passiert, wenn ich im Seminar lustig bin!“ oder „Ich finde mich schon lustig, aber meine Teilnehmer lachen einfach nicht!“. Dann sind Sie uns willkommen. Gerne aber auch, wenn Sie bereits Erfahrungen zum Thema Humor oder Aktivierendes Lernen besitzen und Ihr Wissen dazu erweitern möchten.

Leistungen:

- Zu unseren Leistungen gehört eine detaillierte schriftliche Vorab-Kommunikation zum gezielten Einstimmen.
- Sie erhalten außerdem 3 Nachbetreuungssendungen mit Umsetzungserinnerungen und Übungen.

Gruppengröße:

12-14 Teilnehmer/ -innen

Zeit:

1 ½ Tage:

- 1. Tag: 17:00 – 18:30 Uhr (1. Arbeitseinheit) und
20:00 – 21:30 Uhr (2. Arbeitseinheit)
(Abendessen zwischen 18:30 und 20:00 Uhr am 1. Tag)
- 2. Tag: 9:00 – 18:00 Uhr

Termin & Ort:

26./27.09.2008 in Braunschweig
14./15.11.2008 in Köln
20./21.03.2009 in Braunschweig
25./26.09.2009 in Köln

Ihre Trainer:

Sandra Dirks	Lehrtrainerin für AL – Aktivierendes Lernen, Train-the-Trainer, Arbeitsschwerpunkt: Aus- und Weiterbildung für den filialisierten Einzelhandel
Michael Krieg	Autor und Producer aus Köln (u.a. Die Dreisten Drei, Sechserpack, Mensch Markus, Switch, Was bin ich?)

Ihre Investition:

1 ½ Tage Präsenz-Training inklusive Tagungsverpflegung (1x Abendessen, 1x Mittagessen +
Vormittags- und Nachmittags-Snack, Seminar Getränke) für nur € 690,00 zzgl. MwSt.
Nach erfolgter Anmeldung übersenden wir Ihnen eine Rechnung.
Die Zahlung des Honorars sichert Ihren Seminarplatz.

Rückantwort „Fun, Fun, Fun – Fakten, Fakten, Fakten“-Seminar

Per Fax an: 0531- 701-4116

oder an:

apprenti
-Sandra Dirks -
Max-Osterloh-Platz 5
38102 Braunschweig

Ja, ich will künftig Fun, Fun, Fun mit Fakten, Fakten, Fakten!

Name, Vorname _____
Firma _____
Straße _____
PLZ, Ort _____
Tel. _____
Fax _____
e-Mail _____

- ☐ Ich komme zum **Seminar „Fun, Fun, Fun & Fakten, Fakten, Fakten“**. Für € 690,00 zzgl. MwSt. erhalte ich eine persönliche Vorabkommunikation, 1 ½ Tage Seminar und drei Nachbetreuungen.
- ☐ **Bitte buchen Sie meine Teilnahme für den**
 - **26./27. September 2008 in Braunschweig**
 - **14./15. November 2008 in Köln**
 - **20./21. März 2009 in Braunschweig**
 - **25./26. September 2009 in Köln**
- ☐ Bitte machen Sie mir ein Angebot für ein **Inhouse-Seminar** in meinem Unternehmen.