Fun, Fun, Fun und
Fakten, Fakten, Fakten
oder wie vermittelt man Wissen unterhaltsam ...
.apprent

Fun, Fun, Fun und Fakten, Fakten, Fakten – wie vermittelt man Wissen unterhaltsam

Grundidee/ Ziele:

Ihre Seminare sollen für die Teilnehmer „unvergesslich" bleiben.
Ihre Auftraggeber sollen sehen, dass Ihre Seminarteilnehmer das bei Ihnen Erlernte praktisch im Alltag umsetzen.
Im „Fun, Fun, Fun – Fakten, Fakten, Fakten"-Seminar lernen Sie die dazu nötigen Techniken kennen. In diesem Seminar entdecken Sie außerdem, wie Sie Seminarinhalte mit AL und Humor nachhaltig und aktivierend gestalten. AL steht dabei für Accelerated Learning bzw. Aktivierendes Lernen.
Sie erhalten eine Fülle praktischer Ideen für alle Seminar- und Trainingssituationen. Zur Steigerung der Wirksamkeit Ihrer Seminare setzen wir dabei zusätzlich auf Elemente und Techniken aus der UnterhaltungSchrägstrichComedy:

- Haben Sie schon mal daran gedacht, Ihre Inhalte in Form einer „Live-Reportage", eines „Thrillers" oder einer „Gerichtsverhandlung" zu erzählen?
- Haben Sie z.B. schon einmal logistische Abläufe in Ihrem Unternehmen aus einer ungewöhnlichen Perspektive erzählt? Z.B. aus Sicht der verwendeten Stammdaten („Ich fühl mich so benutzt") oder aus der Sicht eines professionellen Türstehers („Ey, Alter, ohne Auslösung von Bestellung kommste hier nisch rein!")?
- Gestalten Sie eigene unterhaltsame Beispiele oder witzige Wendungen zu Ihren Lerninhalten und probieren Sie deren Wirkung im Seminar aus. Denn: Humor ist lernbar.
- Dazu werden aus dem Fernsehen bekannte Unterhaltungs- und Humortechniken auf Seminarebene angewandt.
- Lernen Sie, wie man trockenes Wissen unterhaltsam umsetzt und den einen oder einen anderen „gewollten" Lacher erntet.

Zielgruppe:

Sie sind Trainer, Referent, Dozent, Ausbilder oder Personalentwickler und Ihr Wahlspruch ist: „Ich bin nicht lustig!" oder „Ich weiß nicht was passiert, wenn ich im Seminar lustig bin!" oder „Ich finde mich schon lustig, aber meine Teilnehmer lachen einfach nicht!". Dann sind Sie uns willkommen. Gerne aber auch, wenn Sie bereits Erfahrungen zum Thema Humor oder Aktivierendes Lernen besitzen und Ihr Wissen dazu erweitern möchten.

Leistungen:

- Zu unseren Leistungen gehört eine detaillierte schriftliche Vorab-Kommunikation zum gezielten Einstimmen.
- Sie erhalten außerdem 3 Nachbetreuungssendungen mit Umsetzungserinnerungen und Übungen.

apprentl

Gruppengröße:

12-14 Teilnehmer/ -innen

Zeit:

1 ½ Tage:
1. Tag: 17:00 – 18:30 Uhr (1. Arbeitseinheit) und
20:00 - 21:30 Uhr (2. Arbeitseinheit)
(Abendessen zwischen 18:30 und 20:00 Uhr am 1. Tag)
2. Tag: 9:00 – 18:00 Uhr

Termin & Ort:

26./27.09.2008 in Braunschweig
14./15.11.2008 in Köln
20./21.03.2009 in Braunschweig
25./26.09.2009 in Köln

Ihre Trainer:

Sandra Dirks	Lehrtrainerin für AL – Aktivierendes Lernen, Train-the-Trainer, Arbeitsschwerpunkt: Aus- und Weiterbildung für den filialisierten Einzelhandel
Michael Krieg	Autor und Producer aus Köln (u.a. Die Dreisten Drei, Sechserpack, Mensch Markus, Switch, Was bin ich?)

Ihre Investition:

1 ½ Tage Präsenz-Training inklusive Tagungsverpflegung (1x Abendessen, 1x Mittagessen + Vormittags- und Nachmittags-Snack, Seminargetränke) für nur € 690,00 zzgl. MwSt.
Nach erfolgter Anmeldung übersenden wir Ihnen eine Rechnung.
Die Zahlung des Honorars sichert Ihren Seminarplatz.

apprenti

.apprenti
qualifiziert den Handel.

Working Words

Sandra Dirks
Max-Osterloh-Platz 5
38102 Braunschweig
0531-7014115 | home
0172-9979402 | mobil

Michael Krieg
Alteburger Str. 85
50768 Köln
0221-78822243 | home
0171-5357698 | mobil

Was wir mitbringen...

Erfahrungen in UnterhaltungSchrägstrichComedy:
nach dem Abitur Ausbildung zur Kauffrau im Einzelhandel, Weiterbildung und Einsatz als Substitutin, Weiterbildung zur Ausbildungsleiterin bei KARSTADT in Braunschweig, Bielefeld, Münster, MG-Rheydt, Lübeck und in der Region Hannover.

Trainingserfahrung:

1999 – 2005 Betreuung der Aus- & Weiterbildungs-gruppen in Braunschweig & der Region Hannover als Ausbildungsleiterin. Dozentin für Handelsassistenten & Handelsfachwirte im BZE in Springe

Gründung Firma apprenti 2005, Arbeit als freie Trainerin für unterschiedliche Firmen

Eigene Weiterbildung:

„Leiten & Beraten von Gruppen (Akademie Münster), „Zertifizierung - MBTI-Myers-Briggs-Typenindikator", Zertifizierung als „Lehrtrainerin für Accelerated Learning/ Aktivierendes Lernen",

Schauspieltraining, Improvisationstheater-Training, Seminare an der Comedy-Academy Köln

Erfahrungen in UnterhaltungSchrägstrichComedy:
nach dem Abitur Volontariat bei der Neuen Braunschweiger Zeitung, Volontariat bei Radio ffn in Hannover/Isernhagen

Trainingserfahrung:

Dozent an der Bundesakademie für kulturelle Bildung: Seminar „Frauencomedy", Seminar „Comedy schreiben", Seminar „Standup" und Seminar „Parodie"

Eigene Weiterbildung:

„Sat1-Talents" an der Filmakademie Ludwigsburg,

„Writers Room" mit Showrunnern von „Dr. House" und „Monk" - Actionconcept/Köln,

diverse Seminare an der KölnComedyschule

apprenti

Aktivitäten 2003 - 2007

- Organisation & Umsetzung des Improvisations-Unternehmenstheaters „Vorhang auf" – Theater als Methode im Verkaufstraining und des „Kennzahlen-Theaters" zur Vermittlung betrieblicher Kennzahlen an Mitarbeiter und Führungskräfte.
- „Jägermeister AG" - Gestaltung & Durchführung des Seminarbausteins „Knigge für Auszubildende"
- „KARSTADT kompakt GmbH (jetzt: HERTIE)" Gestaltung eines innerbetrieblichen Weiterbildungskonzeptes für zukünftige Führungskräfte. Planung & Durchführung von Auswahlverfahren für die Zusammensetzung der Weiterbildungsgruppen
- „NEW YORKER S.H.K." - Seminar: Ausbildungsmodul „Kennzahlen für Ausbilder"
- „Ulla Popken GmbH" - → Durchführung der Seminare für das 3. Ausbildungsjahr
- „GOLD MEISTER GmbH" → Gestaltung des betrieblichen Ausbildungsplans & Gestaltung eines Ausbildungsordners + Durchführung der Seminare zu einzelnen Ausbildungsbausteinen
- Durchführung des Seminars „TEP - M*A*S*T*E*R-haft trainieren für Trainer"
- „Strauss Innovation GmbH & Co. KG." - Seminar: Ausbildungsmodul für Auszubildende
- „KARSTADT Warenhaus GmbH" - Train-the-Trainer: Durchführung TEP-Seminar zum Einsatz von AL im Bereich der Konzeptionierung von Seminaren
- Dozentin für die Ausbildung von Handelsassistenten und Handelsfachwirten für die Firma PEPB Hameln/ Hannover
- Mitglied im Ausschuss für Aufgabenerstellung der DIHK-Bildungs-GmbH „Geprüfte/-er Handelsassistent/ -in - Einzelhandel"
- Autor „Sechserpack" (Sony/Sat1)
- Autor „Die Dreisten Drei" (Constantin/SAT 1)
- Autor „Die große Klischeeshow" (Eyeworks/Sat1)
- Co-Producer „Von Kerlen und Perlen" (Eyeworks im Auftrag von RTL)
- Autor „Mensch Markus" (Brainpool/SAT 1)
- Producer & Headautor „Goxx" (Eyeworks/RTL)
- Autor „Der große Deutschlandtest" mit Hape Kerkeling (Eyeworks/RTL)
- Autor „Beziehungsweise"- Programm des Springmaustheaters Bonn
- Autor „7 Tage 7 Köpfe" (R&C/RTL)
- Producer „Müller sieht fern" Comedy-Pilot (Eyeworks)
- Autor Comedyspecial Bernd Stelter (Stormy entertainment/RTL)
- Autor „Alles außer Sex", Folgendrehbuch mit Co-Autorin Sarah Siegl (Lunet/Pro 7)
- Autor „Erkan & Stefan"-Sylvestergala mit Co-Autor Thorsten Sievert (blue eyes/RTL2)
- Autor „2be – Die Soap" mit Co-Autorin Sarah Siegl (Idtv im Auftrag von VIVA)
- Autor „Bitte lachen – die Show" (blue eyes/RTL2)
- Headautor „Neues aus Absurdistan" Pilotbuch (IDTV)
- Autor „Rostig" – Soloprogramm Bill Mockridge
- Autor „Comedyprojekt für Dirk Bach"
- Autor „Kargar trifft den Nagel" (Eyeworks/Comedycentral)

apprenti

Rückantwort „Fun, Fun, Fun – Fakten, Fakten, Fakten"-Seminar

Per Fax an: 0531- 701-4116
oder an:

apprenti
-Sandra Dirks -
Max-Osterloh-Platz 5
38102 Braunschweig

Ja, ich will künftig Fun, Fun, Fun mit Fakten, Fakten, Fakten!

Name, Vorname _____
Firma _____
Straße _____
PLZ, Ort _____
Tel. _____
Fax _____
e-Mail _____

☐ Ich komme zum **Seminar „Fun, Fun, Fun & Fakten, Fakten, Fakten"**. Für € 690,00 zzgl. MwSt. erhalte ich eine persönliche Vorabkommunikation, 1 ½ Tage Seminar und drei Nachbetreuungen.

☐ **Bitte buchen Sie meine Teilnahme für den**
- **26./27. September 2008 in Braunschweig**
- **14./15. November 2008 in Köln**

☐ Bitte machen Sie mir ein Angebot für ein **Inhouse-Seminar** in meinem Unternehmen.

apprenti

Kennen Sie schon unsere apprenti-ShortCuts?
... oder entdecken Sie uns einfach im Internet!

www.apprenti.de

Wir freuen uns auf Sie!

apprenti.