Jedes Unternehmen hat seine eigene Handschrift

KLARHEIT mit Konzept

KLARHEIT mit Konzept

Konzepte
für
Unternehmen & Menschen,
die persönlich und beruflich
erfolgreich wachsen wollen!

DIE NEUROWISSENSCHAFTLICHE
PERSÖNLICHKEITSSCHULE IN NRW

KLARHEIT mit Konzept

- **Spielerisch, leicht** erleben Sie bei uns, wie Ihr Leben und Ihr Unternehmen **neue Impulse** bekommt und wie aus **Gedanken Taten entstehen**.

- Durch die ganzheitliche Betrachtung Ihrer Persönlichkeit erleben Sie **Lebensfreude** und **Lebensqualität** sowie **beruflichen Erfolg**.

KLARHEIT mit Konzept

3 Faktoren und dessen Zusammenspiel beeinflussen unsere Lebensqualität

- **unser Wille** (Motivation/Sinn/eigene Zielsetzung)
- **unser Können** (Fähigkeiten, Talente und Potentialräume)
- **unsere Möglichkeiten** (aktives Handeln, um Chancen wahrzunehmen)

- Wer die bewussten und unterbewussten Zusammenhänge zwischen diesen 3 Komponenten für sich erkennt, wird sein Leben erfolgreich steuern und sich dabei selbstbestimmt und frei fühlen. Der Entscheidungsspielraum und die Transparenz machten es möglich.

KLARHEIT mit Konzept

- Obwohl neurowissenschaftlich heute schon längst bewiesen wurde, dass die Entscheidungsfindung des Menschen zum größten Teil unbewusst entsteht, versuchen viele Unternehmen immer noch ausschließlich ihre Entscheidungen rational zu begründen.

- Deshalb ist es wichtiger denn je zu wissen, welche unbewussten Programme unser Gehirn verwendet, welche "Autobahnen" wir benutzen.

KLARHEIT mit Konzept

Im Marketing

hat man die Wichtigkeit der emotionalen Entscheidung bereits vor Jahrzehnten erkannt.

Teure und kostenintensive Untersuchen wurden durchgeführt um Markenpräferenzen emotional zu verstehen und zu testen.

Als Untersuchungsmethoden der emotionalen Wirkung sind z.B. unzählige Feldtests aufgebaut und Testmärkte errichtet worden.

KLARHEIT mit Konzept

In der Unternehmensführung stieß man auch auf Grenzen. Hier wurden Mitarbeiter geschult und motiviert, um rationalen Unternehmenszielen zu verfolgen und umzusetzen. Viele Maßnahmen sind wie Strohfeuer verbrannt.

Personalentwicklung, Teamfähigkeit sind die Schlagwörter unsere Zeit, jedoch ohne große Wirkung in der täglichen Praxis.

KLARHEIT mit Konzept

Im Verkauf

suchten viele Unternehmen die goldene Verkaufsmethode, um Menschen zum Kauf zu bewegen.

Tausende Verkaufstrainer bemühen sich hier täglich unsere Verkäufer fit zu machen.

Welche Trainingsmethode bei welchem Menschen hilft bleibt auch heute noch die große Frage.

KLARHEIT mit Konzept

Die Lösung

kann somit heute nur in der klaren Deutung der unterbewussten Emotionalität liegen, in dem wir uns das Unterbewusste bewusst machen.

Nur so sind Entscheidungen auch nachhaltig geprägt, nur so können wir Mitarbeiter und Kunden langfristig an unsere Geschäftsideen binden.

KLARHEIT mit Konzept

Unser Angebot
ist die Basis für den langfristigen Erfolg.

- Wir übernehmen im **Marketing:**
  - emotionale Zielgruppen-Analysen,
  - Ermittlung der emotionalen Produktplatzierungsmöglichkeiten
  - emotionale Ausrichtung von Werbeträgern und Absatzmittlern

KLARHEIT mit Konzept

Erarbeitung und Begleitung von **Umsetzungs-strategien** durch **gezielte Coaching- und Trainingsangebote** im unternehmerischen Kontext

- Entscheidungsfindung und Umsetzungsstrategien
- Kooperativer Führungsstil
- Teamentwicklung
- Managmentarbeit ist Veränderungsarbeit
- Verkauf, den Kunden als Partner erkennen
- Verkauf, den eigenen Verkaufsstil richtig nutzen
- **Menschenführung ist immer eine Arbeit auf Augenhöhe und Arbeit an sich selbst**

KLARHEIT mit Konzept

Unsere Stärken

Die Betreuung reicht von der konzeptionellen Erarbeitung individueller Gesamt-Verkaufskonzepte bis hin zur Implementierung bei Verkaufs- und Außendienstmitarbeitern durch entsprechende Intensivtrainings

KLARHEIT mit Konzept

Kundennutzen

- Hohe Effizienz bei geringstmöglicher Zeitinvestition
- **Konzentration auf wesentliche Kerninhalte**
- Überproportionale Teilnehmermotivation durch didaktisch interessante Wissensvermittlung und qualifizierte Trainer
- **individuelle Schulungsunterlagen (CI,CD)**

- *marktgerechtes Preis-/Leistungsverhältnis*

KLARHEIT mit Konzept

Vorgehensweise und Ablauf einer Trainingskonzeption

- **Phase I: Vorbesprechung mit Briefing**
  - **Konzeptionserstellung**
  - **Abstimmung und Entscheidung**

- **Phase II: Trainingsphase**

- **Phase III: Umsetzungsphase**

KLARHEIT mit Konzept

Phase I:

Was ist vorhanden?

Feststellung des vorhandenen Ist-Zustandes beim Auftraggeber und den vorgesehenen Trainingsteilnehmern

Was soll erreicht werden?

Gemeinsame Bedarfsermittlung und Zielvereinbarung mit dem Auftraggeber

Briefing mit dem vom Kunden gewünschten Anforderungsprofil nach Teilnehmer, Kundenzielgruppen, etc.

Alternativ kann eine Querschnitts-Ist-Analyse und die Ermittlung eines Verkäufer-Stärken-Schwächen-Profils erfolgen

KLARHEIT mit Konzept

Phase II:

- Festlegung der einzelnen Seminarinhalte und -module
- Ausarbeitung und Aufbereitung der Inhalte und Unterlagen durch eigene Mitarbeiter im Back-Office-Bereich

- Durchführung der jeweiligen Trainings im Rahmen von 2-Tages-veranstaltungen im Abstand von ca. 4-6 Wochen mit max. 12 Teilnehmern pro Gruppe;
- Teilnehmerorientierter Trainingsverlauf durch abwechselnden Einsatz von Wissensvermittlung per Lehrgespräch/ Vortrag/ Einzel- und Gruppenübungen/ Videoanalyse/ Telefonübungsanlage
- Tages- und Seminarclearing mit individueller Zielvereinbarung und Maßnahmenkatalog jedes einzelnen Teilnehmers

Klarheit mit Konzept

Phase III:

- **Ziel-Überprüfung im Rahmen eines Controlling-Workshops in den jeweiligen Folgeseminaren**

- **Coaching im Rahmen von praxisorientierten Trainings- und Übungssituationen**

- **Zielvereinbarung mittels Patenschaften**

KLARHEIT MIT KONZEPT

KLARHEIT MIT KONZEPT

Beziehung aufbauen

Problem/ Bedarf erarbeiten

Lösung darstellen

Unterstützung geben

Auftrag abschließen

„Verkaufsaktiver Zeiteinsatz“

KLARHEIT MIT KONZEPT

Der Schlüssel für Kunden zum Unternehmen

oder

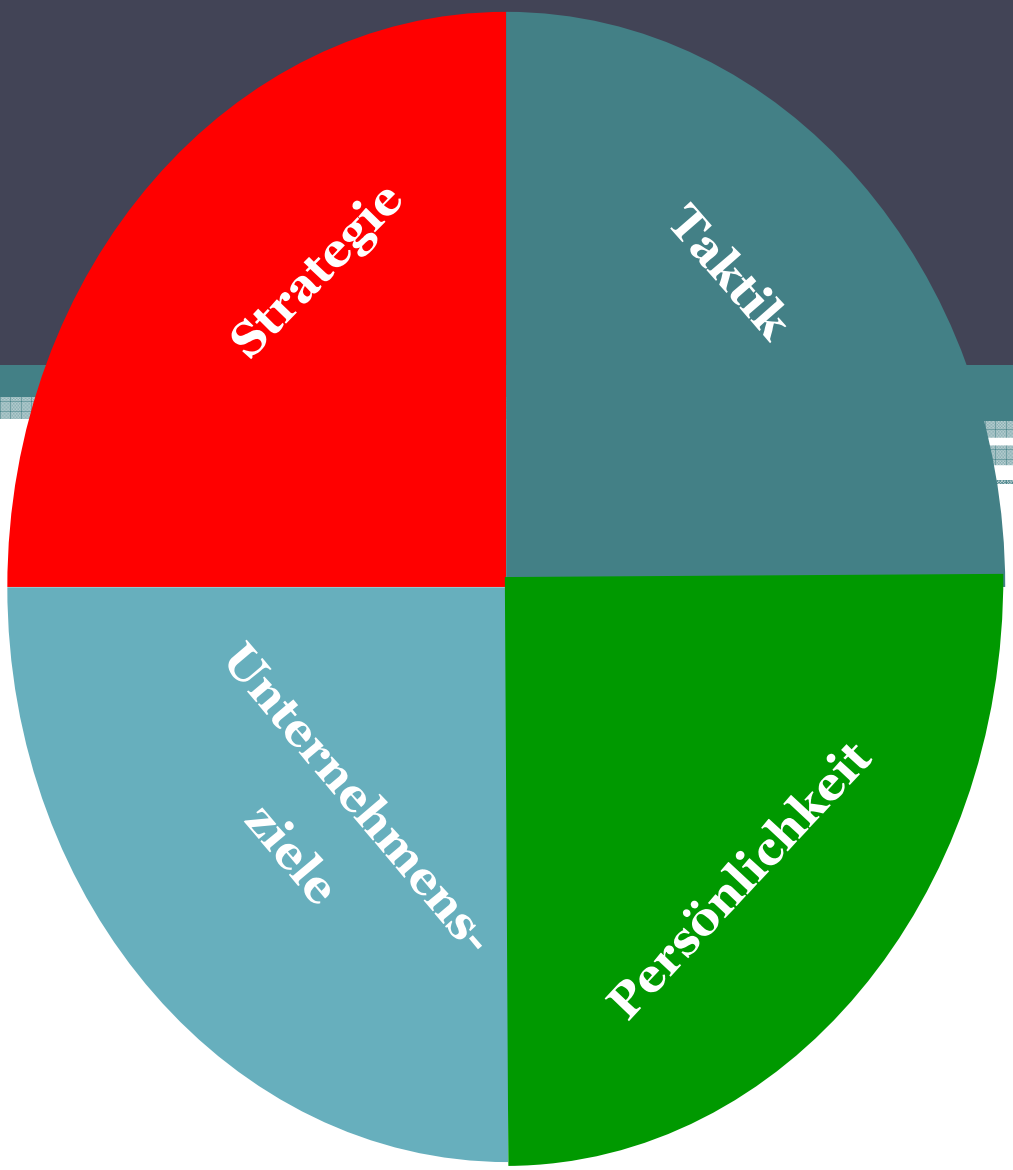
Der Schlüssel für Unternehmen zum Kunden

oder

Schlüssel-Kunden-Manager

KLARHEIT MIT KONZEPT

Segmente des NEURO Management-Prozesses



KLARHEIT mit Konzept

Unser Versprechen

Wir freuen uns.
Auf Sie, Ihre Mitarbeiter,
Ihre Anforderungen,
Ihr Unternehmen
und Ihre Kunden